

Projectbeschrijving

DEEL I: Wanneer meerdere organisaties voor dit project subsidie aanvragen bij het Fonds PGO (samenwerkingsproject), dient de tekst in DEEL I van de aanvraag voor alle aanvragers gelijk te zijn. De tekst in deel II wordt door iedere afzonderlijke organisatie ingevuld. (wanneer slechts één organisatie voor het project subsidie aanvraagt, geldt het onderscheid tussen deel I en II niet). In alle gevallen dienen zowel deel I als deel II te worden ingevuld!

Projectsamenvatting

Titel project	Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!)	
Naam aanvragende organisatie	Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden.	
Projectnummer	In te vullen door Fonds PGO	
Welke organisaties werken samen binnen dit project (incl. eigen organisatie)?	Naam	Voor welk bedrag vraagt de organisatie voor dit project subsidie aan bij het Fonds PGO
	NVVS	€148.000,00
	De andere belangenorganisaties van doven en slechthorenden: Dovenschap, Stichting Plotsdoven, FOSS (Federatie van Ouders van Slechthorende Kinderen en kinderen met Spraaktaal-moeilijkheden), FODOK (Federatie van Ouders van Dove Kinderen), SBNDJ/Jongerencommissie en SHJO (Slechthorende Jongeren Organisatie). De NVVS doet deze projectaanvraag namens de gezamenlijke belangenorganisaties en treedt op als penvoerder en administratief adres.	(€0,00)
Totaal aangevraagd bij het fonds PGO		€148.000,00
Looptijd van het project	Van 1/7/2009 tot 31/12/2012	

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>Samenvatting van het project in max. 250 woorden (ga hierbij achtereenvolgens in op doelstelling – beoogde resultaten/producten en wijze van aanpak)</p>	<p>Stelt u zich eens voor dat u niet kunt volgen wat er op televisie gezegd wordt... Dat levert u een flinke informatie-achterstand op en u mist een hoop cultuur en vermaak. Bovendien: als er een ramp in uw regio gebeurt en u schakelt (zoals dat hoort) de regionale omroep in voor meer informatie, blijft u verstoken van misschien wel levensreddende informatie. Daarom is het goed dat er ondertiteling is voor doven en slechthorenden: het stelt hen in staat om tv-uitzendingen te volgen.</p> <p>De situatie in ons land is, als het om deze ondertiteling gaat, verre van ideaal. Er is een wettelijke verplichting tot ondertiteling, maar met bescheiden pretenties: bijv. 50% ondertiteling op commerciële zenders en RTL kan zich aan de verplichting onttrekken. DVD-producties en bioscoopfilms worden zelden ondertiteld. De Publieke Omroep is op de goede weg maar stuit op technische problemen bij live-ondertiteling (soms erg matige kwaliteit) en bij ondertiteling van herhaal-, thema- en internet-tv. En de eerste termijn van de wettelijke verplichting tot ondertiteling loopt af in 2011. Regionale omroepen zijn niet verplicht te ondertitelen - en doen dat alleen mondjesmaat, vaak op experimentele basis.</p> <p>Daarom is er alle reden voor de belangenorganisaties van doven en slechthorenden om een actieve lobby te blijven voeren voor meer ondertiteling. En voor betere ondertiteling: want de ondertiteling op met name commerciële zenders is soms dermate abominabel dat de begrijpelijkheid van de uitzending er niet mee gediend is. Dit project beschrijft hoe de belangenorganisaties gezamenlijk, in het Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! (SOAP!), concrete groei in ondertiteling (op tv, op dvd, in de bioscoop) gaan realiseren in de periode tot 2012.</p>
---	--

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

Algemene kenmerken van het project

Wat is de doelstelling van het project?	Het bevorderen van de maatschappelijke participatie van doven en slechthorenden, door meer en betere ondertiteling te realiseren op landelijke publieke en commerciële tv-zenders, regionale omroepen, internet- en herhaal-tv, en op DVD en in bioscopen.	
Wat was de aanleiding voor dit project? (Geef hierbij (evt.) ook aan op welke ontwikkelingen dit project voortborduurde)	<p>Stelt u zich eens voor dat u niet kunt volgen wat er op tv gezegd wordt... Ondertiteling voor doven en slechthorenden bestaat uit oproepbare ondertiteling (doorgaans via een teletekstpagina) die Nederlandstalige uitzendingen van Nederlandse ondertitels voorziet en bovendien relevante geluid-elementen beschrijft (bijv. 'er klinkt een schot'). Met een AMvB voor ondertiteling op landelijke zenders, is er verbetering gekomen in een voor doven en slechthorenden onhandelbare situatie: de ondertitelpercentages op publieke en commerciële zenders gaat groeien t/m 2011. Een aanhoudende lobby voor ondertiteling blijft echter noodzakelijk want:</p> <ul style="list-style-type: none"> - commerciële zenders voldoen slechts schoorvoetend aan de verplichting. Bovendien is hun ondertiteling van dermate matige kwaliteit dat het de uitzendingen geenszins te volgen maakt. - de kwaliteit van live-ondertiteling blijft matig tot slecht - de RTL-zenders kunnen zich aan de verplichting onttrekken vanwege hun vestiging in Luxemburg - regionale zenders zijn niet verplicht te ondertitelen en doen dat vaak ook niet. Extra zorgwekkend is dat deze zenders een taak hebben bij informatievoorziening bij calamiteiten; doven en slechthorenden blijven zonder ondertiteling verstoken van dergelijke (soms levensreddende) informatie. - Nederlandstalige DVD's worden amper ondertiteld t.b.v. doven en slechthorenden. - Nederlandstalige bioscoopfilms worden niet ondertiteld. - HD-recorders ontberen vaak de mogelijkheid om ondertiteling op te nemen, of ze kunnen het wel maar de instructies ontbreken of zijn volstrekt onduidelijk - in 2011 loopt de AMvB af en moet een vervolg krijgen. 	
Wordt voor dit project ook subsidie aangevraagd bij andere instanties? Zo ja: Vermeld de naam van deze instantie(s) en de status van de aanvraag	nee	
Draagt het project bij aan de volgende beleidsprioriteiten van VWS?	Versterking inbreng van pgo-perspectief bij verbetering van kwaliteit van zorg en ondersteuning; Indien ja: motiveer uw antwoord De gezamenlijke belangenorganisaties werken vanuit het (ervarings)perspectief van doven en slechthorenden zélf en proberen zorg- en maatschappelijke instanties te overtuigen dit perspectief nadrukkelijk	ja

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

	bij hun diensten te betrekken. De lobby komt voort uit signalen dat onze gezamenlijke doelgroepen juist grote problemen ervaren wanneer ondertiteling ontbreekt of onvoldoende kwaliteit heeft. Bij de opzet en uitvoering van deze lobby worden vrijwilligers uit de organisaties nauw betrokken. De doelgroepen worden interactief betrokken bij acties en deelprojecten. Het gehele project is erop gericht om de positie van doven en slechthorenden in de zorg en de maatschappij te versterken: meer en betere ondertiteling bevordert de maatschappelijke participatie.	
	Verbetering van de informatiepositie van patiënten, gehandicapten en ouderen Indien ja: motiveer uw antwoord: Televisie is voor veel mensen dé bron van informatie. Niet alleen feitelijke informatie (het nieuws, de actualiteit); televisie opent ook de deur naar cultuur en ontspanning. Zonder ondertiteling op televisie krijgen doven en slechthorenden een grote informatieachterstand en verminderen hun kansen sterk om sociaal en cultureel te participeren in de maatschappij.	ja
	Maatschappelijke participatie Indien ja: motiveer uw antwoord: Dit is de kern van deze aanvraag: het bevorderen van de maatschappelijke participatie van doven en slechthorenden, door gezamenlijk te lobbyen voor adequate en noodzakelijke voorzieningen en regelingen. Ondertiteling stelt doven en slechthorenden in staat om 'levensbreed' zelfstandig kennis te nemen van actuele informatie en sociaal en maatschappelijk beter te kunnen participeren. T.a.v. de gezondheidszorg maakt ondertiteling dat doven en slechthorenden zich beter kunnen informeren en beter kunnen participeren in hun relatie met zorginstellingen, omdat ze toegang krijgen tot zorg-informatieve tv-programma's.	ja

Beoogde resultaten / producten van het project

Beschrijf zo concreet (en toetsbaar mogelijk) de individuele resultaten / producten die voortvloeien uit dit project	Wanneer gereed?
een onafhankelijk gebruikersoordeel (kijkersoordeel) over de mate waarin landelijke omroepen voldoen aan de verplichting tot ondertiteling die OCW via een AMvB heeft ingesteld	twee meetmomenten: 2010 en 2011
een praktisch hanteerbare 'kwaliteitsmaat' voor ondertiteling (met name live-ondertiteling), getoetst door eindgebruikers (kijkers).	2010

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

een onafhankelijk gebruikersoordeel (kijkersoordeel) over de kwaliteit van ondertiteling van populaire landelijke tv-programma's	twee meetmomenten: 2010 en 2011
verlenging en uitbreiding van de AMvB, met een hoger voorgeschreven percentage ondertiteling voor commerciële omroepen en geldigheid voor RTL (die zich nu aan de AMvB kan onttrekken). Bovendien wordt de minimale kwaliteit van ondertiteling omschreven in deze verlengde AMvB	2010
vijf regionale omroepen vinden n.a.v. de SOAP!-inspanningen, manieren om met ondertiteling te starten of hun ondertiteling te borgen op een stabiele (niet-tijdelijke) wijze; vijf andere regionale omroepen gaan starten met (het borgen van) niet-tijdelijke ondertiteling	(uiterlijk) 2012
er is een overzicht van de wel en niet ondertitelde nederlandstalige dvd's. Wél ondertitelde dvd's kunnen snel herkend worden (beeldmerk) en makkelijk besteld worden.	2010
het is proefondervindelijk duidelijk geworden of het veld van dvd-distributeurs bereid is tot zelfregulering bij ondertiteling, en daarover zijn afspraken gemaakt - of het is duidelijk geworden dat zelfregulering niet gaat werken en de overheid is gestart met passende maatregelen	2012
transparantie over en instructies voor ondertitel-opname-mogelijkheden bij tien grote merken DVD- en HD-recorders	2011
het is proefondervindelijk duidelijk geworden of het veld van fabrikanten van HD-recorders bereid is tot zelfregulering bij ondertiteling-opname, en daarover zijn afspraken gemaakt - of het is duidelijk geworden dat zelfregulering niet gaat werken en de overheid is gestart met passende maatregelen	2012
het gaat natuurlijk om het realiseren van meer en betere ondertiteling. SOAP! wil de volgende resultaten realiseren: - minimaal 4 dvd-distributeurs gaan standaard ondertiteling toevoegen (2 in 2010, 2 in de 2012) - de top twintig van spraakmakende live-programma's wordt ondertiteld m.i.v. 2011. - commerciële omroepen (m.u.v. RTL) ondertitelen 10% meer dan de wettelijk voorgeschreven 50% (2011) - RTL-omroepen ondertitelen minimaal 25% van hun Nederlandstalige uitzendingen (2012) - NFF ondertitelt steeds meer, minimaal 15 films in 2011 - voor 5 regio-omroepen wordt structurele ondertiteling gerealiseerd (2012)	diverse data in 2010-2012

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

Doelgroep van het project

Op welke doelgroep(en) richt het project zich?	Doven en slechthorenden. Er zijn in Nederland ca. 1,5 miljoen mensen met een auditieve beperking: doofgeboren mensen, plots- en laatdoven, slechthorenden (met een grote variëteit in de mate van het gehoorverlies, de ernst van de functionele beperking). Bovendien zetten wij ons bij deze lobby in voor dove en slechthorende kinderen en voor (dove en slechthorende) ouders van (goedhorende) kinderen.
Op welke wijze zijn deze doelgroep(en) betrokken bij de opzet en uitvoering van het project?	<ul style="list-style-type: none"> - Doven en slechthorenden worden op diverse, interactieve manieren betrokken bij publieksacties rond ondertiteling, denk bijvoorbeeld aan digitale responsmogelijkheden om als individu te laten zien dat je een bepaald actiepunt steunt. - Doven en slechthorenden worden via panel-constructies betrokken bij de ontwikkeling van de 'kwaliteitsmaat' voor ondertiteling en bij de eigen evaluatie van de AMvB. - Vrijwilligers van de doven- en slechthorendenorganisaties zetten zich in voor de aansturing en (gedeeltelijke) uitvoering van activiteiten.
Welk effect moet het project op de genoemde doelgroep(en) hebben om het project geslaagd te mogen noemen?	<ul style="list-style-type: none"> - de gezamenlijke lobby moet leiden tot daadwerkelijke, aanwijsbare groei in kwantiteit en kwaliteit van ondertiteling - het directe effect van meer en betere ondertiteling is dat doven en slechthorenden beter op de hoogte zijn van actualiteiten, zowel feitelijkheden (nieuws, actualiteitrubrieken), gezondheid (gezondheids- en lifestyle-programma's, nieuws over VWS-beleidssterreinen en zorg), cultuur (films, documentaires, praatprogramma's) en ontspanning (sport, soaps e.d.)
Zijn er ook effecten te verwachten voor anderen dan deze doelgroep? Zo ja voor wie?	Ja. Onderzoek van de Publieke Omroep toont aan dat niet alleen doven en slechthorenden ondertiteling gebruiken. In totaal gebruiken zo'n 4 miljoen mensen met enige regelmaat teletekstondertiteling. Onder hen mensen die hun omgeving niet willen storen met het geluid van een tv-uitzending. Een opvallende gebruikersgroep wordt gevormd door mensen voor wie Nederlands niet de eerste taal is en die via ondertiteling de uitzending beter kunnen volgen - en tegelijkertijd hun taalvaardigheid opschroeven (zoals veel Nederlanders de ondertiteling van buitenlandse zenders gebruiken).

Projectorganisatie

Uit welke partners bestaat de projectorganisatie?	NVVS (Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden), Dovenschap, Stichting Plotsdoven, FOSS (Federatie van Ouders van Slechthorende kinderen en kinderen met Spraak-taalmoeilijkheden), FODOK (Federatie van Ouders van Dove kinderen), SBNDJ/Jongerencommissie (dove jongeren) en de SHJO (Slechthorende Jongeren Organisatie).
---	--

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>Hoe heeft u de mogelijkheden tot samenwerking onderzocht en wat waren de uitkomsten van dat onderzoek?</p>	<p>Ja. Genoemde organisaties zijn dé landelijke belangenverenigingen voor de doelgroepen. Binnen de genoemde speerpunten wordt samengewerkt met andere relevante partijen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - landelijke (publieke en commerciële) omroepen, regionale omroepen - diverse ondertitelbedrijven - distributeurs van DVD's en DVD-afspeelapparatuur
<p>Hoe zijn de taken, bevoegdheden en verantwoordelijkheden binnen de projectorganisatie verdeeld?</p>	<ul style="list-style-type: none"> - gezamenlijk besturenoverleg NVVS / Dovenschap / Stichting Plotsdoven / FOSS / FODOK / Jongerencommissie / SHJO: algemene beleidslijnen, bewaking voortgang op hoofdlijnen, formele samenwerkingsafspraken, borgen en uitbreiden van de samenwerking. - het (reeds functionerende) Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! voert de projectactiviteiten uit, via een combinatie van vrijwilligers en professioneel beleidssecretaris en ondersteunend secretariaat. - NVVS (gedelegeerd directeur vanuit het besturenoverleg): coordinatie van de samenwerking op hoofdlijnen - NVVS fungeert tevens als administratief adres en formele werkgever van de aan te stellen medewerkers. <p>NB Dit project wordt mede uitgevoerd door vrijwilligers van de betrokken belangenorganisaties. Hierdoor wordt ervaringsdeskundigheid geborgd én blijven de personele kosten beperkt.</p>

Overige informatie

<p>Zijn er ontwikkelingen buiten het bereik van dit project die als kansen kunnen worden beschouwd voor dit project? Zo ja, welke en hoe bent u van plan daar mee om te gaan?</p>	<p>Onderzoek van de Publieke Omroep toont aan dat ondertiteling door meer kijkers dan alleen doven en slechthorenden gebruikt wordt. Dat zet SOAP! in als extra argument voor meer ondertiteling. De AMvB geeft een flinke duw in de rug naar meer ondertiteling - maar de maatregel is tijdelijk dus we moeten NU flink gaan lobbyen om die maatregel ook echt verankerd te krijgen.</p>
---	---

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>Zijn er risico's (ook buiten het bereik van dit project) die de voortgang van het project nadelig kunnen beïnvloeden? Zo ja, welke en hoe bent u van plan daar mee om te gaan?</p>	<p>Er is nu een wettelijke verplichting tot ondertiteling op landelijke zenders, maar die regeling loopt tot 2011. Dan volgt evaluatie. Politieke krachten kunnen er toe leiden dat de verplichting geen of een afgezwakte vorm krijgt. Vandaar de plannen voor politieke lobby.</p> <p>Voor ondertiteling op zenders die buiten de verplichting vallen (RTL-zenders, regionaal, herhaal-tv, internet-tv, dvd's) moeten betreffende instanties overtuigd worden van nut/noodzaak van ondertiteling - ze worden er niet toe verplicht door de overheid. Hiervoor zetten we publieksacties en bilateraal overleg in, om duidelijk te maken dat er wijdverbreid behoefte is aan ondertiteling en dat ondertiteling tot meer kijkers leidt.</p>
<p>Op welke wijze worden de projectresultaten naar de doelgroep gecommuniceerd en, indien van toepassing naar anderen?</p>	<p>Onderdeel van het projectplan is een actieve PR en communicatie naar de doelgroepen en het streven naar participatie.</p>
<p>Hoe vindt implementatie van de resultaten plaats?</p>	<p>Bij de verschillende projectonderdelen wordt de implementatie benoemd. Bij de verplichting tot ondertiteling bestaat de implementatie uit verlenging en verbreding van de huidige AMvB. Bij kwaliteit moet de door SOAP! te ontwikkelen 'kwaliteitsmaat' geïntegreerd worden in de AMvB. Bij dvd's en bij opnemen ondertiteling op HD-apparatuur gaat het enerzijds om afspraken/convenanten met een aantal distributeurs danwel fabrikanten, anderzijds om afspraken met 'het veld' of met de overheid. Bij regionale ondertiteling gaat het om het door minimaal 5 regionale omroepen overnemen van (creatieve) ondertitelmanieren die via SOAP! worden aangereikt. Bij bioscoopfilms gaat het om groei in het aantal ondertitelde films en het aantal dove/slechthorende bezoekers bij het Nederlands Film Festival, waarvan een voorbeeldwerking moet uitgaan voor bioscopen en hun reguliere voorstellingen. De projectactiviteiten worden in interactie met de doelgroep opgezet, via publiciteit en discussie vindt implementatie bij (bekendheid bij) de doelgroep plaats.</p>

Plan van aanpak: algemeen

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009

<p>Geef een algemene beschrijving van het plan van aanpak voor dit project. Motiveer de keuze van de aanpak in relatie tot de doelgroep en de beoogde resultaten</p>	<p>De SOAP!-projectactiviteiten zijn opgedeeld in 6 onderdelen:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. eigen evaluatie van de AMvB, de verplichting die OCW heeft opgelegd aan omroepen. SOAP! gaat zelf bepalen of de groei daadwerkelijk gerealiseerd wordt en formuleert politieke actiepunten voor het vervolg op deze AMvB, die 2011 afloopt. 2. kwaliteit ondertiteling. SOAP! gaat formuleert 'maat' voor kwaliteit van ondertiteling en laat ondertiteling beoordelen door eigen testpanels. Resultaten worden teruggekoppeld naar omroepen en ondertitelbedrijven. 3. ondertiteling regionale zenders: SOAP! zorgt als aanjager dat regionale omroepen samen met relevante partijen, creatieve wegen vinden om ondertiteling op hun zenders te garanderen. We brengen de knelpunten in beeld en beleggen creatieve brainstormsessies; resultaten implementeren we als voorbeeld bij een aantal regionale omroepen. 4. ondertiteling publieks-dvd's: SOAP! maakt een overzicht van de (weinige) ondertitelde dvd's en biedt kijkers de mogelijkheid om deze via de site aan te schaffen. Overzicht en verkoopcijfers worden ingezet om de vijf grote dvd-distributeurs te overtuigen om standaard ondertiteling op hun producties te zetten. Dit traject moet uitwijzen of zelfregulering mogelijk is of dat politieke maatregelen nodig zijn. 5. instructies opnemen ondertiteling op HD-recorders: SOAP! verzamelt van de meest verkochte modellen HD-recorders de instructies voor opnemen van ondertiteling - of constateert dat die mogelijkheid er niet is. Instructies worden verzameld via kijkers en via fabrikanten. Dit traject moet uitwijzen of zelfregulering mogelijk is of dat politieke maatregelen nodig zijn. 6. stimuleren groei aantal ondertitelde films/documentaires en groei aantal dove/slechthorende bezoekers op het NFF. 	
<p>Activiteiten</p>		
<p>Omschrijving</p>	<p>Planning</p>	<p>Verantwoordelijke organisatie</p>

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>evaluatie verplichting tot ondertiteling (deze AMvB loopt begin 2011 af, SOAP! streeft naar verlenging en uitbreiding van groei ondertiteling):</p> <ul style="list-style-type: none"> - publieksactie richting RTL-omroepen, in interactie met de doelgroep - eigen controle van cijfers CvdM over groei ondertiteling, eigen conclusies en streefpercentages voor na 2012 vaststellen, vertalen naar gewenste politieke stappen - draagvlak bij achterban realiseren en zichtbaar maken - SOAP!-standpunten bekend maken bij politiek, ministerie, omroepen + doelgroep en zorgen dat het SOAP!-standpunt meegenomen wordt bij verlenging AMvB - monitoren voortgang groei ondertiteling, publieksacties als omroepen achterblijven 	<p>2009</p> <p>medio 2010</p> <p>2^e helft 2010</p> <p>1^e helft 2011</p> <p>2^e helft 2011, 2012</p>	<p>SOAP!</p>
<p>kwaliteit ondertiteling:</p> <ul style="list-style-type: none"> - afspraken met NPO bevestigen over samenwerking bij ontwikkelen kwaliteitsmaat - verkenningsfase: elementen van kwaliteitsmaat verzamelen - inventarisatiefase: klachten en onvrede verzamelen via enquêtes onder de doelgroep; perspectieven voor een heldere kwaliteitsmaat verzamelen via kijkerspaneel - concept-kwaliteitsmaat opstellen, daarna aanscherpen via testpanels en proefopstellingen - kwaliteitsmaat vaststellen - 'kwaliteitspanels' samenstellen uit de doelgroep, de panels beoordelen de tien best bekeken ondertitelde programma's, resultaten terugkoppelen naar omroepen, ondertitelbedrijven en doelgroep - kwaliteitspanels beoordelen de tweede tien best bekeken ondertitelde programma's, resultaten terugkoppelen naar omroepen, ondertitelbedrijven, doelgroep - evaluatie kwaliteitsmaat, evaluatie effect op kwaliteit ondertiteling - implementeren als continue kwaliteitsmonitor 	<p>eind 2009</p> <p>begin 2010</p> <p>begin 2010</p> <p>medio 2010</p> <p>najaar 2010</p> <p>najaar 2010</p> <p>begin 2011</p> <p>medio 2011</p> <p>2012</p>	<p>SOAP!</p>

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>ondertiteling regionale zenders:</p> <ul style="list-style-type: none"> - gesprekken met (wel en niet ondertitelende) regionale zenders om knelpunten en perspectieven te inventariseren, vastleggen in rapport - contact met koepel regionale zenders hernieuwen a.d.h.v. dit rapport, gezamenlijk een 'actie-agenda' opzetten - twee creatieve brainstormsessies om perspectieven te vinden voor de knelpunten, samen met relevante partijen (omroepen, sponsors, stagiaires, vrijwilligers, producenten, ondertitelbedrijven, provincie) - resultaten en analyse brainstorm vastleggen in rapport met aanbevelingen - convenanten sluiten met minimaal vijf regionale omroepen om ondertiteling op structurele wijze te continueren/te starten, daarna publiciteit voeren richting omroepen en doelgroep 	<p>eind 2009, begin 2010</p> <p>medio 2010</p> <p>najaar 2010</p> <p>begin 2011</p> <p>2011, 2012</p>	<p>SOAP!</p>
<p>ondertiteling van publieks-dvd's:</p> <ul style="list-style-type: none"> - eerste overzicht publiceren op website en bekend maken bij de doelgroep (nadien actueel houden) - overzicht bekendmaken bij distributeurs en ondertitelbedrijven, beeldmerk introduceren - per kwartaal een voordeelactie of andere opvallende publieksactie voor ondertitelde DVD's, gericht op de doelgroep - per halfjaar rapportage richting distributeurs over resultaten belangstelling en verkoop. - contacten leggen met de vijf grootste DVD-distributeurs van ons land en hen overhalen om ondertiteling toe te voegen, al dan niet gesteund met publieksacties met de doelgroep - beslismoment: pakt het veld het op (zelfregulering) of zijn politieke maatregelen gewenst? - scenario 1: convenant met (de grote) DVD-distributeurs om ondertiteling door het veld zelf te laten regelen - scenario 2: politieke actie om DVD-distributeurs tot ondertiteling te bewegen, met inzet van de doelgroep (publieksactie) 	<p>eind 2009</p> <p>eerste helft 2010</p> <p>per kwartaal v.a. 2010</p> <p>per halfjaar v.a. medio 2010</p> <p>medio 2010 - eind 2012</p> <p>begin 2012</p> <p>2012</p> <p>2012</p>	<p>SOAP!</p>

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

Bij inzet van andere financiële middelen (andere subsidies, sponsorgelden, donaties of eigen reserves van de organisatie): welke specifieke bronnen zet u in voor welke activiteiten binnen het project. En hoe is de kostenverdeling: N.v.t.

--

DEEL II: De tekst in deel II wordt door iedere afzonderlijke organisatie ingevuld, ook wanneer meerdere organisaties voor het project subsidie aanvragen bij het fonds PGO. In alle gevallen dienen zowel deel I als deel II te worden ingevuld!

Relatie tot de visie

<p>Wat is de betekenis van dit project voor de visie van uw organisatie?</p>	<p>Onze organisatie zet zich in voor mensen met een auditieve beperking. Ondertiteling is voor hen een voorwaarde om televisie-uitzendingen goed te kunnen volgen. Onze achterban hecht grote waarde aan meer ondertiteling en aan ondertiteling van goede kwaliteit. Door actief aan de slag te gaan met belangenbehartiging rond ondertiteling, zetten wij ons in voor een breed gevoelde behoefte bij onze achterban.</p> <p>Onze organisatie doet dit graag in samenwerking met de andere belangenorganisaties van doven en slechthorenden. Door samen op trekken vanuit één visie en één strategie, worden de kansen op resultaten en succes sterk vergroot. In die zin draagt samenwerking binnen SOAP!, rond ondertiteling, bij aan de krachtenbundeling op andere beleidsterreinen waar onze belangen gemeenschappelijke elementen hebben.</p>
--	--

Plan van aanpak: beschrijving per jaar van activiteiten en kosten waarvoor uw organisatie subsidie aanvraagt bij het Fonds PGO.

Kosten inclusief BTW, sociale lasten, etc.

2009

<p>Looptijd (niet eerder dan 01/07/09)</p>	<p>1/11/2009 tot 31/12/2009 <input type="checkbox"/> niet van toepassing</p>	
<p>Activiteiten in 2009</p>		
<p>Omschrijving</p>	<p>Planning</p>	<p>Resultaten/producten</p>
<p>AMvB: publieksactie richting RTL-omroepen, publiek protest organiseren tegen achterblijvende ondertiteling bij met name RTL</p>	<p>nov-dec 2009</p>	<p>duizend handtekeningen c.q. steunbetuigingen vanuit de doelgroep; zichtbare en aansprekende aanbieding aan RTL</p>
<p>kwaliteit: samenwerkingsafspraken maken met NPO over ontwikkelen kwaliteitsmaat</p>	<p>nov-dec</p>	<p>document met samenwerkingsafspraken</p>
<p>regionale ondertiteling: gesprekken met twee regionale zenders over knelpunten bij realiseren ondertiteling; contacten met ROOS opfrissen en samenwerking realiseren</p>	<p>nov-dec</p>	<p>gespreksverslagen</p>

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

Specificatie kosten t.b.v. inzet van derden 2009

Omschrijving	Uit te besteden aan	Kosten per activiteit (€)
webkosten	Berengroep	€7.500,00
Totaal kosten		€7.500,00

Specificatie materiële kosten 2009

Omschrijving	Kosten (€)
publiciteit en PR	€3.000,00
Totaal kosten	€3.000,00

Totale kosten 2009	€24.500,00
---------------------------	-------------------

Tip: verlaat elk vakje met de TAB toets, de totalen worden dan automatisch berekend.

Ook verschijnt dan automatisch het Euroteken.

Als u nu de totalen wilt laten berekenen, klikt u achtereenvolgens op beide hokjes:

2010

Looptijd	1/1/2010 tot 31/12/2010 <input type="checkbox"/> niet van toepassing	
Activiteiten in 2010		
Omschrijving	Planning	Resultaten/producten
AMvB: doorloop publiekactie richting RTL-omroepen: publicaties over de actie, overleg met RTL-directie	jan-mrt	- persberichten - publicaties in eigen media - free-publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 2 radio-interviews - overleg met RTL-directie, gespreksverslag
kwaliteit: concept-kwaliteitsmaat opstellen op basis van ervaringen in binnen- en buitenland, in overleg met relevante partijen (NPO, RNID, ondertitelbedrijven)	jan-mrt	- tekst ontwerp kwaliteitsmaat
kwaliteit: inventariseren van klachten van ondertitelgebruikers via oproepen in eigen media	jan-mrt	- oproepen in eigen media - vragenlijst op ondertiteling.nu - minimaal 250 reacties c.q. ingevulde vragenlijsten
kwaliteit: via panel van 20 dove en slechthorende ondertitelgebruikers inventariseren welke minimale kwaliteit nog acceptabel is d.w.z. wat is er minimaal nodig om een uitzending begrijpelijk te houden?	jan-mrt	- 1 of 2 panelbijeenkomsten - verslaglegging

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>kwaliteit: kwaliteitsmaat vaststellen na analyse van respons klachten en aanbevelingen gebruikerspanel</p>	<p>apr-juni</p>	<ul style="list-style-type: none"> - verslag en analyse van klachteninventarisatie en panels - omschrijving kwaliteitsmaat
<p>kwaliteit: kwaliteitsmaat testen in samenwerking met NPO daarna kwaliteitsmaat vaststellen</p>	<p>zomer september</p>	<ul style="list-style-type: none"> - testuitzendingen maken, onderzoek naar begrijpelijkheid van uitzendingen met inzet van ondertitelgebruikers en in samenwerking met NPO - kwaliteitsmaat vastleggen in document
<p>introductie kwaliteitsmaat bij ondertitelbedrijven, omroepen, politiek en ondertitelgebruikers</p>	<p>september</p>	<ul style="list-style-type: none"> - publieks- en beleidsdocument - verzending naar relevante partijen (omroepen, ondertitelbedrijven, OCW) - persberichten
<p>kwaliteit: vormen van 'kwaliteitspanel', een groep ondertitelgebruikers die gericht de kwaliteit van populaire programma's monitoren adhv de ontwikkelde kwaliteitsmaat.</p> <ul style="list-style-type: none"> - oproep onder achterban tot participatie in kwaliteitspanel - introductiebijeenkomst voor omgaan met kwaliteitsmaat en beoordelen uitzendingen - beoordelen tien meest bekeken programma's 	<p>sept-dec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - kwaliteitspanel gevormd met minimaal 25 ondertitelgebruikers - instructiemateriaal en instructiebijeenkomst - beoordelingsrapport van tien meest bekeken programma's - persberichten en berichten in eigen media over beoordelingen - free publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 2 radio-interviews - terugkoppeling naar de betreffende omroepen en ondertitelbedrijven
<p>regionale ondertiteling: nog twee gesprekken met regionale zenders over knelpunten bij realiseren ondertiteling; rapport over bevindingen en aanbevelingen</p>	<p>jan-apr</p>	<ul style="list-style-type: none"> - gespreksverslagen - eindrapport met aanbevelingen - persberichten en berichten in eigen media - free publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 2 radio-interviews en items bij de betreffende regionale omroepen
<p>regionale ondertiteling: twee creatieve brainstormsessies om geconstateerde knelpunten op te lossen c.q. aanbevelingen te realiseren, sessies met (potentieel) betrokkenen: omroepen zelf, ondertitelbedrijven, sponsors, overheden, opleidingen (stagiaires), vrijwilligers, producenten apparatuur</p>	<p>sept-dec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2 brainstormsessies - concept-verslaglegging in de vorm van beschrijving van geslaagde cq veelbelovende oplossingen en constructies om ondertiteling te starten dan wel te structureel te handhaven bij regionale zenders

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

AMvB: eigen controle van ondertitelpercentages die CvdM telt, eigen verslaglegging, aanbevelingen en politieke actiepunten formuleren en publiek maken	apr-sept	<ul style="list-style-type: none"> - analyseren van CvdM-rapportage en eigen telling (steekproefgewijs) - beleidsrapportage opstellen met conclusies, knelpunten, aanbevelingen - publieksversie c.q. persberichten en berichten in eigen media - free publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 2 radio-interviews - terugkoppeling naar OCW, CvdM en naar omroepen en ondertitelbedrijven
AMvB: mobiliseren achterban tbv adhesie politieke actiepunten	okt-dec	<ul style="list-style-type: none"> - handtekeningenactie/adhesie-betuigingen, minimaal 1.000 - verzamelen in politiek lobby-document
dvd: beeldmerk voor ondertitelde dvd's introduceren (het bekende 'oortje') via artikel in vakblad dvd-distributeurs, in samenwerking met A-films en ondertitelbedrijf SubsMedia.	apr-juni	<ul style="list-style-type: none"> - artikel in vakblad dvd-distributeurs - persberichten en berichten in eigen media - free publicity, minimaal 25 kleine aankondigingen van het beeldmerk
dvd: Aan de hand hiervan contacten leggen met vijf grote dvd-distributeurs en overleg over toepassen ondertiteling.	apr-okt	<ul style="list-style-type: none"> - gespreksverslagen, minimaal 2 distributeurs gaan aan de slag met ondertiteling
dvd: publieke voortgangsrapportage over ondertiteling bij dvd's ,wat is er nu te koop, wie gaan er nog meer ondertitelen?	nov-dec	<ul style="list-style-type: none"> - persberichten en berichten in eigen media - free publicity, minimaal 5 krantenartikeltes
opnemen HD: database opstellen van opnemen ondertiteling bij de tien meest verkochte modellen i.s.m. industrie en eindgebruikers	jan-juni	<ul style="list-style-type: none"> - overzicht en instructies op ondertiteling.nu
opnemen HD: database publiek maken en meer gebruiksaanwijzingen/instructies verzamelen via industrie en eindgebruikers	juli-dec	<ul style="list-style-type: none"> - persberichten en berichten in eigen media - free publicity, minimaal 5 krantenartikeltes - oproepen in eigen media om ervaringen aan te leveren
opnemen HD: vormen beoordelingspanel om instructies van industrie en eindgebruikers op juistheid en begrijpelijkheid te controleren	juli-okt	<ul style="list-style-type: none"> - beoordelingspanel gevormd met minimaal drie leden

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

overleg en lobby richting Nederlands Film Festival	t/m sept	NFF ondertitelt minimaal 12 vertoonde bioscoopfilms/documentaires
--	----------	---

Specificatie personele kosten 2010

Omschrijving	Functie	Inzet (in uren)	Kosten per activiteit (€)
beleidssecretaris SOAP! 8 uur per week	projectmedewerker	8	€21.000,00
secretariaatsmedewerker 2 uur per week	secretariaat	2	€5.000,00
coördinatie 1 uur per week	directeur	1	€5.000,00
Totaal kosten			€31.000,00

Specificatie kosten t.b.v. inzet van derden 2010

Omschrijving	Uit te besteden aan	Kosten per activiteit (€)
webkosten	Berengroep	€2.500,00
Totaal kosten		€2.500,00

Specificatie materiële kosten 2010

Omschrijving	Kosten (€)
publiciteitskosten en PR	€3.000,00
Totaal kosten	€3.000,00

Totale kosten 2010	€36.500,00
---------------------------	-------------------

Tip: verlaat elk vakje met de TAB toets, de totalen worden dan automatisch berekend.

Ook verschijnt dan automatisch het Euroteken.

Als u nu de totalen wilt laten berekenen, klikt u achtereenvolgens op beide hokjes:

2011

Looptijd	1/1/2011 tot 31/12/2011 <input type="checkbox"/> niet van toepassing
Activiteiten in 2011	
Omschrijving	Planning Resultaten/producten

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

<p>AMvB: politieke actiepunten van eind 2010 aanbieden aan overheid en politiek. Follow-up: lobbygesprekken met politici en ministerie (2011 is een cruciaal jaar voor de eventueel verlenging en uitbreiding van de AMvB!)</p>	<p>jan-feb mrt-okt</p>	<ul style="list-style-type: none"> - notitie aanbieden aan OCW en woordvoerders Tweede Kamer - persbericht en berichten in eigen media - free publicity - resultaat eind 2011: de AMvB wordt uitgebreid, de percentages voor commerciële omroepen gaan omhoog, ook RTL gaat onder de verplichting vallen, de 'kwaliteitsmaat' wordt onderdeel van de nieuwe AMvB - ook dan weer: persberichten en berichten in eigen media, free publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 3 radio-interviews
<p>kwaliteit: 'kwaliteitspanel' beoordeelt twintig meest bekeken programma's op ondertitelingskwaliteit, terugkoppelen naar omroepen en ondertitelbedrijven, afspraken over verbetering, resultaten publiek maken</p>	<p>jan-juli</p>	<ul style="list-style-type: none"> - beoordelingsrapport - gespreksverslagen met omroepen en ondertitelbedrijven, vastgelegde afspraken over oplossen knelpunten - publicaties in eigen media - persbericht - free publicity, minimaal 5 krantenartikelen en 3 radio-interviews
<p>kwaliteit: kwaliteitsmaat wordt na de beoordelingsrondes in 2010/2011 geevalueerd met NPO en met RNID, evenals het effect op de verbetering van kwaliteit van ondertiteling. Vastleggen in rapport incl. actiepunten voor de toekomst. Bespreken met omroepen en ondertitelbedrijven.</p>	<p>sept-dec</p>	<ul style="list-style-type: none"> - evaluatierapport - aanbevelingen voor omschrijving kwaliteitsmaat en voor inzet bij kwaliteitsverbetering ondertiteling; formuleren geactualiseerde actiepunten - actiepunten publiceren in eigen media en persberichten - gespreksverslagen met omroepen en ondertitelbedrijven, vastgelegde afspraken over handhaven/borgen van kwaliteit ondertiteling
<p>regionale ondertiteling: afronden verslaglegging 2010, terugkoppelen naar regionale omroepen en publiek maken</p>	<p>jan-febr</p>	<ul style="list-style-type: none"> - definitieve verslaglegging in de vorm van beschrijving van geslaagde cq veelbelovende oplossingen en constructies om ondertiteling te starten dan wel te structureel te handhaven bij regionale zenders - rapport verspreiden en bespreken onder regionale omroepen - persberichten, berichten in eigen media, free publicity.

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

Specificatie personele kosten 2011

Omschrijving	Functie	Inzet (in uren)	Kosten per activiteit (€)
beleidssecretaris 8 uur per week	projectmedewerker	8	€22.000,00
secretariaatsmedewerker 2 uur per week	secretariaat	2	€6.000,00
coördinatie 1 uur per week	directeur	1	€6.000,00
Totaal kosten			€34.000,00

Specificatie kosten t.b.v. inzet van derden 2011

Omschrijving	Uit te besteden aan	Kosten per activiteit (€)
onderzoekskosten	nog onbekend	€5.000,00
webkosten	Berengroep	€2.500,00
Totaal kosten		€7.500,00

Specificatie materiële kosten 2011

Omschrijving	Kosten (€)
publiciteit en PR	€3.000,00
Totaal kosten	€3.000,00

Totale kosten 2011

€44.500,00

Tip: verlaat elk vakje met de TAB toets, de totalen worden dan automatisch berekend.

Ook verschijnt dan automatisch het Euroteken.

Als u nu de totalen wilt laten berekenen, klikt u achtereenvolgens op beide hokjes:

2012

Projectjaar	2012	
Looptijd	1/1/2012 tot 31/12/2012 <input type="checkbox"/> niet van toepassing	
Activiteiten in 2012		
Omschrijving	Planning	Resultaten/producten
AMvB/kwaliteit: monitoren voortgang groei én kwaliteit ondertiteling adhv eigen controle van cijfers CvdM (bestuderen van hun rapportage + eigen steekproef + beoordelingsronde met 'kwaliteitspanel'), vastleggen in rapportage, terugkoppelen naar ministerie en omroepen	apr-sept	- voortgangsrapportage - mailing rapportage naar overheid en omroepen

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

AMvB: publieksactie gericht op achterblijvende omroepen, adhv cijfers 2011 en verlenging AMvB	jan-mrt	<ul style="list-style-type: none"> - minimaal 1000 adhesiebetuigingen bij publieksactie - persberichten en berichten in eigen media - free publicity
regionale omroepen: 3 nieuwe pilot-omroepen vinden om met de geformuleerde aanbevelingen aan de gang te gaan. publiciteit over startende pilots en tussenresultaten i.s.m. de betreffende omroep	jan-dec	<ul style="list-style-type: none"> - omroepen benaderen - afspraken over implementatie maken en vastleggen - SOAP! beperkt zich tot de makelaars- en stimulans-rol en brengt partijen bij elkaar om die ondertiteling te realiseren.. en houdt daarna de vinger aan de pols
regionale omroepen: i.s.m. ROOS en pilot-omroepen een bijeenkomst organiseren voor alle regionale omroepen, om ervaringen met starten/borgen van ondertiteling te presenteren en ondertiteling te stimuleren	sept-dec	<ul style="list-style-type: none"> - inspirerende presentaties van minimaal 2 pilot-omroepen - vergroot draagvlak bij regionale omroepen, interesse bij minimaal 5 andere omroepen om pilot te gaan starten - verslag van de bijeenkomst - persberichten en berichten in eigen media - free publicity
dvd's: beslismoment, analyse: pakt het veld van distributeurs het ondertitelen zelf op (zelfregulering) of is (overheids)ingrijpen noodzakelijk? Discussiedocument, bespreken met distributeurs en overheid.	jan-apr	<ul style="list-style-type: none"> - discussiedocument - gespreksverslagen - beslissing/conclusie: zelfregulering of ingrijpen? - conclusies verspreiden onder distributeurs, overheid, politiek en publiek - persberichten en berichten in eigen media - free publicity
dvd's: scenario 1, zelfregulering: convenanttekst opstellen om tot regulering binnen de branche te komen ism relevante partijen	mei-dec	<ul style="list-style-type: none"> - convenanttekst met handtekeningen van de minimaal tien grote dvd-distributeurs - persberichten en berichten in eigen media - free publicity
dvd's: scenario 2, overheidsingrijpen: voorstellen bij OCW neerleggen voor overheidsstimulans c.q. -dwang tot ondertiteling op dvd's, indien nodig laten ondersteunen met kamervragen	mei-dec	<ul style="list-style-type: none"> - rapport met voorstellen neergelegd bij en besproken met OCW. - als OCW terughoudend is, via politieke kanalen realiseren dat er serieus naar overheidsingrijpen wordt gekeken. - persberichten en berichten in eigen media - free publicity

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*

beleidssecretaris 8 uur per week	projectmedewerker	8	€23.000,00
secretariaatsmedewerker 2 uur per week	secretariaat	2	€7.000,00
coördinatie 1 uur per week	directeur	1	€7.000,00
Totaal kosten			€37.000,00

Specificatie kosten t.b.v. inzet van derden 2012

Omschrijving	Uit te besteden aan	Kosten per activiteit (€)
webkosten	Berengroep	€2.500,00
Totaal kosten		€2.500,00

Specificatie materiële kosten 2012

Omschrijving	Kosten (€)
publiciteit en PR	€3.000,00
Totaal kosten	€3.000,00

Totale kosten 2012	€42.500,00
---------------------------	-------------------

Tip: verlaat elk vakje met de TAB toets, de totalen worden dan automatisch berekend.

Ook verschijnt dan automatisch het Euroteken.

Als u nu de totalen wilt laten berekenen, klikt u achtereenvolgens op beide hokjes:

Begroting

Aangevraagd via deze aanvraag	Bedrag (€)
Projectjaar 2009	€24.500,00
Projectjaar 2010	€36.500,00
Projectjaar 2011	€44.500,00
Projectjaar 2012	€42.500,00
Totaal aangevraagd	€148.000,00
<i>Eigen bijdrage aanvrager</i>	(€0,00)
<i>Aangevraagd door andere organisaties</i>	(€0,00)
<i>Aangevraagd bij andere subsidieverstrekkers</i>	(€0,00)
<i>Overige inkomsten, bijv. via sponsoring</i>	(€0,00)
Totale projectkosten	€148.000,00

Als u nu alle totalen wilt laten berekenen, klikt u achtereenvolgens op beide hokjes:

Nederlandse Vereniging voor Slechthorenden (NVVS), namens alle landelijke belangenorganisaties van doven en slechthorenden. *In te vullen door Fonds PGO Meer en betere ondertiteling voor doven en slechthorenden (Samenwerkingsverband Ondertitel Alle Programma's! SOAP!) dovenslechthorenden ondertiteling 2 aug2009*