

Werkblad: Uw website onder de loep

Bekijk samen met een paar collega's, vrienden, vrijwilligers en vaste donateurs of leden uw website eens kritisch en beantwoord de volgende vragen. Geef iedere vraag een score:

- 1 = hier moeten we per direct aan werken
- 2 = dit moet binnen half jaar verbeterd worden
- 3 = dit moet binnen een jaar verbeterd worden
- 4 = dit moet binnen twee jaar verbeterd worden
- 5 = dit vinden we helemaal niet belangrijk

- Als u via Google een aantal steekwoorden intypt van uw organisatie, kan men u dan snel vinden?
 - Vindt de bezoeker van uw website elke keer binnen 10 seconde iets (anders) interessants? (Anders klikt hij door en komt hij nooit in de donatie-omgeving.)
 - Is de informatie op de website voor het merendeel van de bezoekers duidelijk en compleet? (Weet u wat zij daarvan vinden, vraagt u het hen wel eens?)
 - Staat er duidelijke en gemakkelijke toegankelijke informatie over de besteding van de giften en de effecten van gerealiseerde projecten?
 - Wordt overtuigend uitgelegd op de site wat het effect van de gift van de bezoeker zal zijn? Kan de bezoeker een gevoel krijgen van een concrete impact van de gift?
- Kunnen bezoekers eenvoudig:
- aanvullende informatie aanvragen
 - zich opgeven voor een nieuwsbrief
 - een publieksvriendelijke samenvatting van het jaarverslag downloaden
 - vragen stellen
 - een adreswijzigingen doorgeven
 - de frequentie of hoogte van hun gift aanpassen
 - zoeken binnen uw website
- Krijgen bezoekers ook de mogelijkheid om op andere manieren dan geven actief betrokken te raken, bijvoorbeeld door zelf een actie te gaan voeren, mee te praten over onderwerpen, deel te nemen aan een enquête of klantenpanel?
 - Kunnen bezoekers in contact komen met andere bezoekers van de website, meningen en ervaringen delen, via een forum, een verwijzing naar een bestaande community op Hyves, Facebook etc.?
 - Biedt u speciaal aan donateurs kortingen aan op producten, uitnodigingen voor speciale bijeenkomsten?

- Is uw website dé meest actuele en complete informatiebron voor bezoekers over onderwerpen waaraan uw organisatie werkt en die hen interesseren? (kijk ook eens op websites van aanverwante organisaties)
- Laat u zien wie u bent, wie de directeur of fondsenwerver van uw organisatie is door een persoonlijke kennismakingstekst of een blog, vertelt u in artikelen over uw belevenissen en resultaten?
- Houdt u de website zeer regelmatig bij en verfrist u haar? Wekelijks of maandelijks?
- Ziet de website er mooi, aantrekkelijk, geordend, betrouwbaar en herkenbaar uit en past de uitstraling bij uw huisstijl?