

Werkblad: Drie oefeningen om 180 graden te draaien

Kijk om te beginnen eerst eens naar uzelf. Waarschijnlijk steunt u een of meerdere goede doelen, want meer dan 94% van de Nederlanders doet dat. Waarom doet u dat? Of waarom geeft u juist niet? Werkt u met meerdere mensen aan uw fondsenwervingsplan? Bespreek dit dan eens met elkaar! Kopieer dit formulier, laat ieder voor zich het formulier invullen en bespreek vraag voor vraag de antwoorden. Probeer ter afsluiting samen conclusies te trekken:

OP WELKE 3 ZAKEN MOETEN WE DUS VOORAL GOED LETTEN ALS WE ZELF DONATEURS GAAN WERVEN?

Opdracht 1

Schrijf hieronder maximaal drie goede doelen of organisaties waaraan u het afgelopen jaar geld heeft gegeven of vrijwilligerswerk voor heeft gedaan. Kleine giften aan collectebussen in winkels, op straat of aan huis tellen we gemakshalve even niet mee.

Geef aan wat uw belangrijkste drie redenen zijn om te geven.

Organisatie 1:

(naam)

Aard van de bijdrage:

(vrijwilligerswerk, eenmalige gift, vaste bijdrage per maand, opgenomen in mijn testament etc.)

Belangrijkste drie redenen om geld of tijd te geven:

1.

2.

3.

Organisatie 2:

(naam)

Aard van de bijdrage:

(vrijwilligerswerk, eenmalige gift, vaste bijdrage per maand, opgenomen in mijn testament etc.)

Belangrijkste drie redenen om geld of tijd te geven:

1.

2.

3.

Opdracht 2

*Aan welke maximaal twee goede doelen heeft u heel bewust **niet** gegeven (toen u benaderd werd) het afgelopen jaar en **waarom niet**?*

Organisatie 1:

(naam)

Belangrijkste reden om niet te geven:



Vervolg werkblad: Drie oefeningen om 180 graden te draaien

Organisatie 2:

(naam)

Belangrijkste reden om niet te geven:

Opdracht 3.

Neem drie willekeurige relaties van uw organisatie in uw hoofd (bijvoorbeeld een vrijwilliger, leverancier die potentieel sponsor kan zijn en een lid of vriend) en bedenk waarom hij of zij uw organisatie zou willen steunen. Geef per persoon de drie redenen waarvan u denkt dat ze voor hem/haar doorslaggevend zijn om te beslissen om een bijdrage te geven aan uw organisatie.

Vrijwilliger:

Leverancier:

Lid:

Conclusie

OP WELKE 3 ZAKEN MOETEN WE DUS VOORAL GOED LETTEN ALS WE ZELF DONATEURS GAAN WERVEN?

1.

2.

3.