

Werkblad: Uw netwerk in kaart

Geef aan iedere doelgroep een score, hoe kansrijk is deze groep voor uw fondsenwerving? 0 = helemaal niet kansrijk, 1 = misschien kansrijk, 2 = gemiddeld kansrijk, 3 = kansrijk, 4 = heel kansrijk

	Omvang van de groep, aantal personen (schatting)	Kansrijk (0 t/m 4)
1 Intern		
a Bestuur en directie		
b Betaalde medewerkers		
c Vrijwilligers		
d Leden		
2 Vrienden, leden en donateurs		
a Trouwe gevers		
b Eenmalige gevers		
c Bijzonder vermogende gevers		
d Cliënten		
e Naasten (familie /vrienden) van cliënten		
3 Bedrijven en sponsors		
a Leveranciers (denk ook aan giften in natura)		
4 Geïnteresseerden		
a Bezoekers van uw website		
b Bezoekers van activiteiten		
c Aanvragers van informatie		
d Lezers van de nieuwsbrief		
5 Overheden		
a Bestuurders		
b Ambtenaren		
c Politici		
6 Vermogensfondsen		
7 Professionals in de zorg		
a Management/directies zorginstellingen		
b Onderzoekers		
c Artsen		
d Verpleegkundigen		
8 Landelijk publiek		
a Regionaal publiek		
b Lokaal publiek		
9 Overigen (vul eventueel zelf aan)		